

PRINT

INSIGHTS

by MAYK AZZATO





IN STORY

BASTIAN SCHWEINSTEIGER
PHOTO-DEPARTMENT
18-10-2015

BASTIAN SCHWEINSTEIGER
Must Wanted! So hat sich der Topstar (30) des deutschen Fußballs noch nie abblenden lassen. Für Mayk Azzatos Reihe „Nobody is perfect“ zeigt er sich unvergänglich mit Totenkopfmotiv und kaltherzigem Blick.

JULIA DIETZE (34)
Eine Frau zeigt Mut. Für diese Shooting hat Azzato eskalieren lassen. In dem Frankfurt-Reportage shoot, Sky du Mont (30) liebte sich nicht lange bei den dortigen Punkten zu spielen.

Realität abbilden und doch immer etwas „Larger than Life“ sein – größer als das Leben. Fotokünstler Mayk Azzato (46) schafft für die Objekte seiner Begierde immer einen eigenen Kosmos. Die Stars vertrauen ihm – und das sieht man seinen Bildern an. „Familiär“ klingt es beispielsweise mit Hollywoodstar Kevin Costner (60) zu: Er lud zur Besprechung in sein Haus nach Santa Barbara – bei Cola und Sandwiches wurde dann gebrainstormt. **Es sind kleine wunderbare Anekdoten, die der Fotokünstler erzählen kann.** Zum Beispiel, dass Verona Pooth (46) eine Perfektionistin ist. Am Set wollte sie unbedingt ein Marmeladenglas richtig ausrichten – und brachte damit die gesamte Pyramide aus Gläsern zum Einsturz. Oder Bill Clinton (68), der – von sechs Security-Leuten geschützt – vier Stunden zu spät zum Shooting erschien. Und dann sehr lachen musste: Der Name von Mayks Assistentin war ausgerechnet Monica. „In den vergangenen Jahren habe ich all diese Bilder immer nur einen Abend gezeigt – und dann nur der Prominenz“, sagt Azzato, „jetzt wart es an der Zeit, sie einem großen Publikum zugänglich zu machen.“ Voilà. „Insights“ heißt sein Baby. Vom 27. Februar bis 22. März stellt er 90 seiner spektakulärsten Aufnahmen im „KARE Kraftwerk München“ (Drygalski-Allee 25, 81477 München) aus. „Erstmalig wird es dann möglich sein, einige ausgewählte Motive zu erwerben. Das hatte ich trotz vieler Anfragen nie erlaubt.“ Auch ein Bild von Azzato selbst wird dann zum Objekt der Begierde.



VERONA POTH
Verona lässt sich nur ungern so freizügig ablichten. Als ich ihr über dieses Motiv vorschlug, sagte sie sofort zu. Sie verstaubt mit seit Jahren“ erklärt Mayk



DAVID GARRETT
Eigentlich lässt David nie einen Fotografen in seine Berliner Wohnung“, so Azzato. „Bei mir mache er eine Ausnahme. Ich wollte ihn unbedingt mit einer Stradivari fotografieren. Das war etwas ganz Besonderes für mich“



Win Win

Abend mit Stars
SEIEN SIE GAST BEIM VIP-OPENING
Mayk Azzato und IN verlosen unter allen Lesern zwei Tickets für die VIP-Opening Night (26. Februar) der „Insights“-Ausstellung. Seien Sie auf dem Red Carpet dabei und feiern Sie gemeinsam mit den Stars. Zum Paket gehört auch ein handsigniertes Ausstellungsbuch und eine Hotelübernachtung. Einzig die Anreise muss selbst übernommen werden. Wer den Hauptpreis nicht gewinnt, hat noch die Chance auf einen von drei Trostpreisen: KARE-Darjevo-Gutscheine (kare.de) im Wert von 1.500 Euro, 1.000 Euro und 500 Euro.

UND SO FUNKTIONIERT'S:
Schicken Sie eine Postkarte mit dem Stichwort „Azzato“ und Ihrer Telefonnummer bis 23.2.14 an: Insights IN, 232, 14 an: Insights IN, Hamburg. Oder als E-mail (betreff: „Azzato“) an: gewinnen@in-verlag.de. Viel Glück!

Mitgliedschaften der Verlosungsgesellschaft (VAG) sind von dem Gewinnrecht ausgeschlossen. Sachschadenhaftung ist bei Personen ab 18 Jahren möglich. Die Gewinner werden innerhalb von 14 Tagen benachrichtigt. Eine Barzahlung der Gewinne ist nicht möglich. Der Staat aller Teilnehmer verleiht sich für die Teilnahmeberechtigung. Eine Rückzahlung ist ausgeschlossen.



INSIGHTS

by MAYK AZZATO

FIGURES

THE ART OF FLYING

155

MI

Meet Mayk Azzato, photographer, art enthusiast, Lufthansa fan. As such the Italian, who contributes to publications such as Vanity Fair and Vogue, regularly enjoys the German carrier's first class service when travelling the globe for work and inspiration. How befitting then, that Sleek met the affable globetrotter in Lufthansa's First Class Lounge in Munich, where he took a short rest before heading off to prepare "Insights", an exhibition of his latest works at KARE Kraftwerk in the city's centre.

Being an internationally sought after photographer you travel around the world a lot. What are you looking for in a carrier's service and what makes the Lufthansa First Class Lounge so worthwhile on your travels? It's four things basically: comfort, convenience, uncomplicated handling and a certain feelgood factor. Regarding the First Class Lounge, there are only a few people around which makes it less hectic. It's a place to relax or to get stuff

SLEEK SPEAKS TO ARTISTS, GALLERISTS AND COLLECTORS WHO RELY ON LUFTHANSA FIRST CLASS TO TAKE THEM AROUND THE INTERNATIONAL ART CIRCUIT IN COMFORT. FOR THIS EDITION, PHOTOGRAPHER MAYK AZZATO SHARES HIS EXPERIENCES WITH LUFTHANSA'S PREMIUM SERVICE

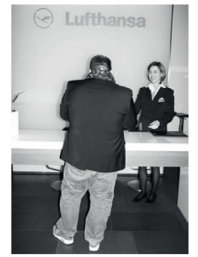
INTERVIEW — Hans Bussert
PHOTOGRAPHY — Lukas Gansterer

done. It's almost like a little hotel – you have that feelgood factor and there are staff to help should you need anything.

What's your favourite thing about it?
Sometimes after flying through different time zones on long haul flights I have to go on set or attend a meeting, before being able to check into my hotel. The possibility to take a quick shower and freshen up right after landing is pure convenience.

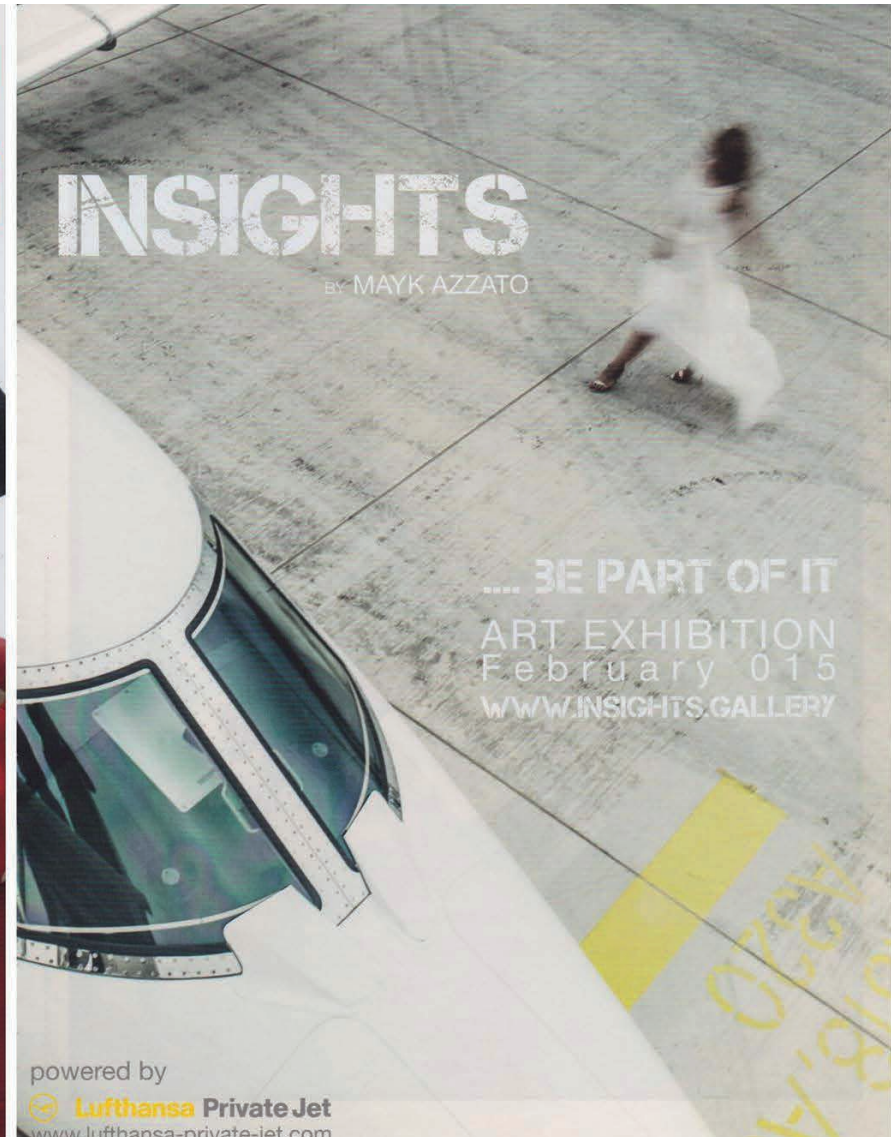
What kind of people can one expect to be travelling with when using Lufthansa First Class?
It's a broad mix: showbiz people, politicians, businessmen, writers, billionaires – you name it. The other day I was travelling with a gallerist who urgently needed to get an art work from A to B, so he just got onto the plane with it.

As a creative – how does being able to travel First Class help you with your job?
The best thing for me is to be able to relax and refill my batteries. Having to be creative all the time it's really important for me to be able to



fly First Class without the usual hassles of travelling. It's the little things really that make everything a whole lot easier: being picked up by Lufthansa's car service. And being helped with customs and border control is a great thing too. It just gives me the possibility to mentally prepare for my next shoot. That's a great luxury – and I'm glad to be in a position to profit from that.

LUFTHANSA FIRST CLASS CAN BE BOOKED UNDER
LRC CODES LFCAN OR BY MAILING US 004 86 79 44







München Ausgabe / 27. Februar 2015



Ausgabe des Magazins Nr. 11 / 04. März 2015





